



LINEE GUIDA SOSTENIBILITÀ PER LE AZIENDE DI TRASPORTO PUBBLICO

**FORUM NAZIONALE
DELL'INNOVAZIONE NEL
TRASPORTO COLLETTIVO:**

**L'INNOVAZIONE ENERGETICA
LE PROSPETTIVE
ECONOMICHE LEGATE ALLE
FONTI DI TRAZIONE "PULITE"**



KEY ENERGY

*ELISABETTA TROMELLINI
GRUPPO SOSTENIBILITÀ
ASSTRA*

CONTESTO GENERALE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)



UNITED NATIONS

17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali **entro il 2030**:

- porre **fine alla povertà** estrema;
- **combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia**;
- porre rimedio al **cambiamento climatico**.



CONTESTO GENERALE

AZIONI INTRAPRESE A LIVELLO ITALIANO ED EUROPEO

Commissione EU
Ursula von der Leyen
Green New Deal



Revisione
Piano Nazionale
Energetico



Strategia
Nazionale per lo
Sviluppo
Sostenibile
(SNSvS)



Cabina di regia
"Benessere Italia"
Palazzo Chigi



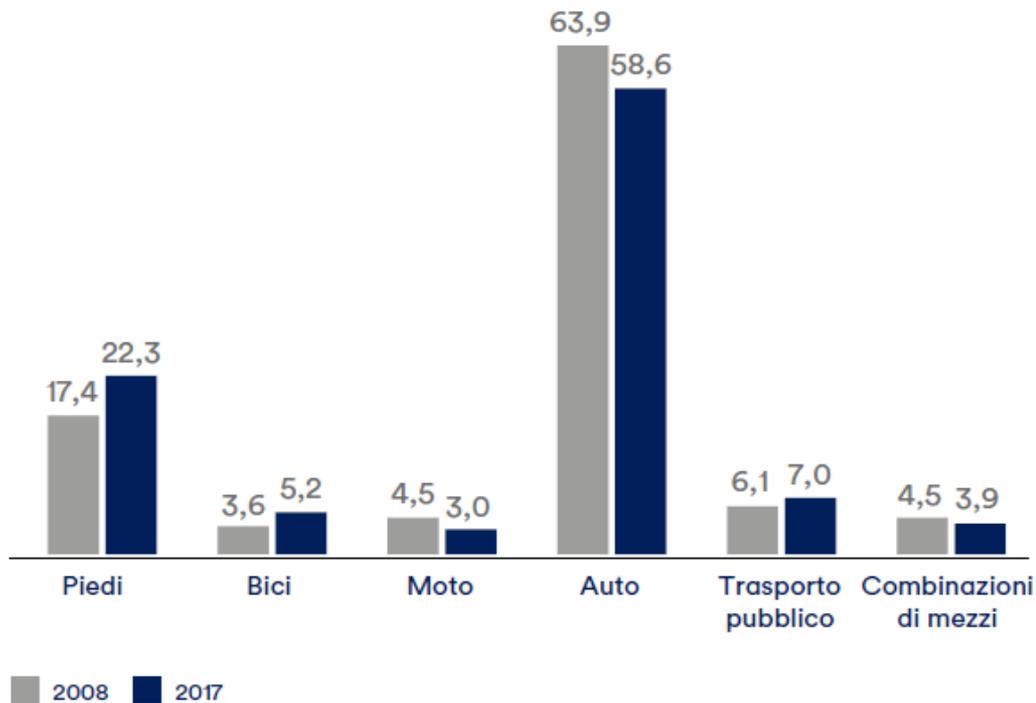
Decreto Clima



SETTORE DEL TRASPORTO

TREND SUGLI SPOSTAMENTI

Spostamenti per tipologia di mezzo di trasporto utilizzato in Italia (% sul totale degli spostamenti)



- ❑ **Italia > 38 milioni di auto private.**
- ❑ **Italia > 65 auto ogni 100 abitanti,** Parigi e Londra 36/100, Barcellona 41/100, Stoccolma e Vienna 38/100.
- ❑ **Italia > 41 reti ferroviarie suburbane e metropolitane,** Germania 81 e Regno Unito 68.
- ❑ **In Italia il mezzo di trasporto pubblico più utilizzato è l'autobus, oltre il 55% Euro 4 o inferiore (13,4% standard Euro 6).**

Fonte: Mal'aria di città 2019, Legambiente.

Luci e ombre della mobilità urbana in Italia: ripartire dal trasporto pubblico, CDP. Analisi su dati ISFORT (2018).

SETTORE DEL TRASPORTO

TRANSIZIONE ENERGETICA

- ❑ **Entro il 2020 13.000 punti di ricarica lenta e 6.000 punti di ricarica veloce** (circa € 72 mln di stanziamento).
- ❑ **Settore dei trasporti emette circa il 30% di CO₂** (128 mln di ton nel 2005 contro 104,5 nel 2016).
- ❑ **Entro il 2030** il settore dei trasporti si prevede venga alimentato dal **21,6% di energia rinnovabile** (oggi al 5,5%), composta da biocarburanti di prima generazione, elettricità (circa il 35% del totale), carburanti rinnovabili non biologici e da recycled fossil fuels.
- ❑ **Innovazione tecnologica, smart city, intermodalità e intelligenza artificiale**, elementi determinanti per una **mobilità sostenibile**.

SETTORE DEL TRASPORTO

LE PRIORITÀ PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Le 4 priorità per una mobilità sostenibile¹:



Accesso a tutti

Assicurare che i trasporti colleghino le persone a posti di lavoro, scuole e assistenza sanitaria e garantire la fornitura di beni e servizi alle aree rurali e urbane, nel rispetto delle pari opportunità.



Sicurezza

Ridurre gli infortuni e gli incidenti mortali dovuti a problemi di trasporto in tutte le sue forme (su strada, mare e rotaia).



Efficienza

Garantire che l'aumento della domanda di mobilità sia soddisfatta al meglio per la società, tenendo conto di tutti i tipi di trasporto.



Ambiente

Ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti per combattere il cambiamento climatico e l'inquinamento (acustico e atmosferico).



¹ Sustainable Mobility for All (2017) GLOBAL MOBILITY REPORT 2017 Tracking Sector Performance.

INTRODUZIONE DELLA CSR NEL TPL

GRUPPO DI LAVORO SOSTENIBILITÀ - ASSTRA

ASSTRA sensibile ai temi di **Corporate Social Responsibility (CSR)** e preso atto dell'impatto che essi esercitano nel contesto di mercato in cui le Società operano ha istituito dal 2017 un **gruppo di lavoro**.



MISSION: creare un dibattito aperto tra le aziende aderenti e divulgare a tutto il sistema associativo i principi guida CSR-Sostenibilità.

VISION: rappresentare un punto di riferimento sui temi CSR all'interno del sistema associativo.

OUTCOME: redazione del documento “La responsabilità sociale e ambientale per l'impresa di trasporto pubblico - Linee guida e indicatori per la stesura del Bilancio di Sostenibilità” e avvio di attività di divulgazione e di supporto per la progettazione di strumenti di rendicontazione non finanziaria per le aziende che vogliono intraprendere un percorso di sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ E CSR

PERCHÉ INVESTIRE IN CRS E REPORTING DI SOSTENIBILITÀ?'

STRATEGIA E
GESTIONE DI IMPRESA



REPUTAZIONE



INTERDIPENDENZA



TRASPARENZA



PROCESSI DECISIONALI



AFFIDABILITÀ
VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI



COMUNICAZIONE

SOSTENIBILITÀ E CSR

STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE E PROGETTAZIONE

**Bilancio di
Sostenibilità**



**Piano di
Sostenibilità**



**Acquisti
verdi (GPP)**



**Analisi
di impatto
economico**



Stakeholder engagement



SOSTENIBILITA' E CSR

UN ULTERIORE TRAGUARDO

KPI RISORSE UMANE

Gestione e sviluppo del **capitale umano** (selezione, formazione, benefit e sistema di welfare, salute e sicurezza dei dipendenti).

KPI AMBIENTALI

Gestione dei **consumi energetici e delle risorse** (acqua e rifiuti), iniziative di efficientamento energetico, soluzioni tecnologiche, attività di compensazione.

INDICATORI KPI TRASPORTO

KPI DEL SERVIZIO DI TRASPORTO

Gestione del **servizio di trasporto** (rapporto con i clienti, piattaforme intermodali, soluzioni tecnologiche e innovative per la gestione delle infrastrutture).

KPI GOVERNANCE e RISCHI

Sistema e politiche di governo (struttura, adesione a best practice, sistema di valutazione del Board su temi di CSR-Sostenibilità, nomina di un comitato o di una funzione per la gestione delle tematiche CSR). **Sistema di controllo interno** per la gestione dei **rischi**, inclusi i rischi di CSR-Sostenibilità.

KPI ECONOMICI

Gestione del **patrimonio finanziario** (calcolo del valore economico, investimenti in nuovo materiale rotabile, gestione dei contributi dalla PA). Gestione della **catena di fornitura** con processi di qualifica, equi e trasparenti



Grazie!